

GELD IM SCHLAF  
VERDIENEN? -  
HIER DIE  
GENAUEN  
SCHRITTE

# Dein DWA TEASER

# DIGITALER WOHLSTAND

CREATE PASSIVE INCOME

LASSE DEINE BRAND  
WACHSEN

DWA  
DIGITAL WEALTH ACADEMY

@FOLLOWTHESISTERS

WELCOME TO THE GUIDE WELCOME TO THE GUIDE WELCOME TO THE GUIDE WELCOME TO THE GUIDE

# *Willkommen* **ZU UNSEREM GUIDE**



Du betrittst die Welt des passiven Einkommens, wo deine Leidenschaft die Macht hat, Zuschauer zu fesseln und bedeutungsvolle Verbindungen zu schaffen. Und das alles, während du ein Einkommen erzielst, während du schläfst!

Dieser kleine Leitfaden wird dir das Wissen und den Vorsprung vermitteln, den du brauchst, um Klarheit zu gewinnen, bevor du investierst, und voll und ganz ins digitale Marketing einsteigst!

Arbeite von zu Hause aus, im Urlaub und automatisiere dein Geschäft so, dass es sogar arbeitet, während du schläfst! Mit digitalem Marketing ist alles möglich!

*LASST UNS STARTEN*



WELCOME TO THE GUIDE WELCOME TO THE GUIDE WELCOME TO THE GUIDE WELCOME TO THE GUIDE

# INHALTS- VERZEICHNIS

## 01 VORSTELLUNG

Lernt uns kennen!  
Lernt uns erst mal ein bisschen kennen und erfahrt warum wir mit digitalem Marketing angefangen haben!

## 02 DIGITALES MARKETING 101

In diesem Kapitel, beschreiben wir wie du online mit digitalem Marketing Geld verdienen kannst und erklären MRR und PLR!

## 03 FACHBEGRIFFE

Digitales Marketing verwendet seine eigene Fachsprache. Wir erklären hier mal die wichtigsten Ausdrücke!

## 04 IDENTIFIZIERE DEINE NICHE

Deine Nische ist dein Fachgebiet und sind die Menschen denen du mit deinem Business helfen möchtest. Wir helfen dir, die zu identifizieren!

## 05 NÄCHSTEN SCHRITTE

Lerne was du als nächstes machen musst, um deinen Traum vom passiven Einkommen in einfachen Schritten zu erreichen!

## 06 FAZIT

Ein Danke von uns, ein Versprechen dass wir mit dem Kauf von DWA von uns, dich auf deiner Reise im digitalen Marketing begleiten werden und wie du uns erreichen kannst!



# KAPITEL



# NUMMER 1

**VORSTELLUNG**

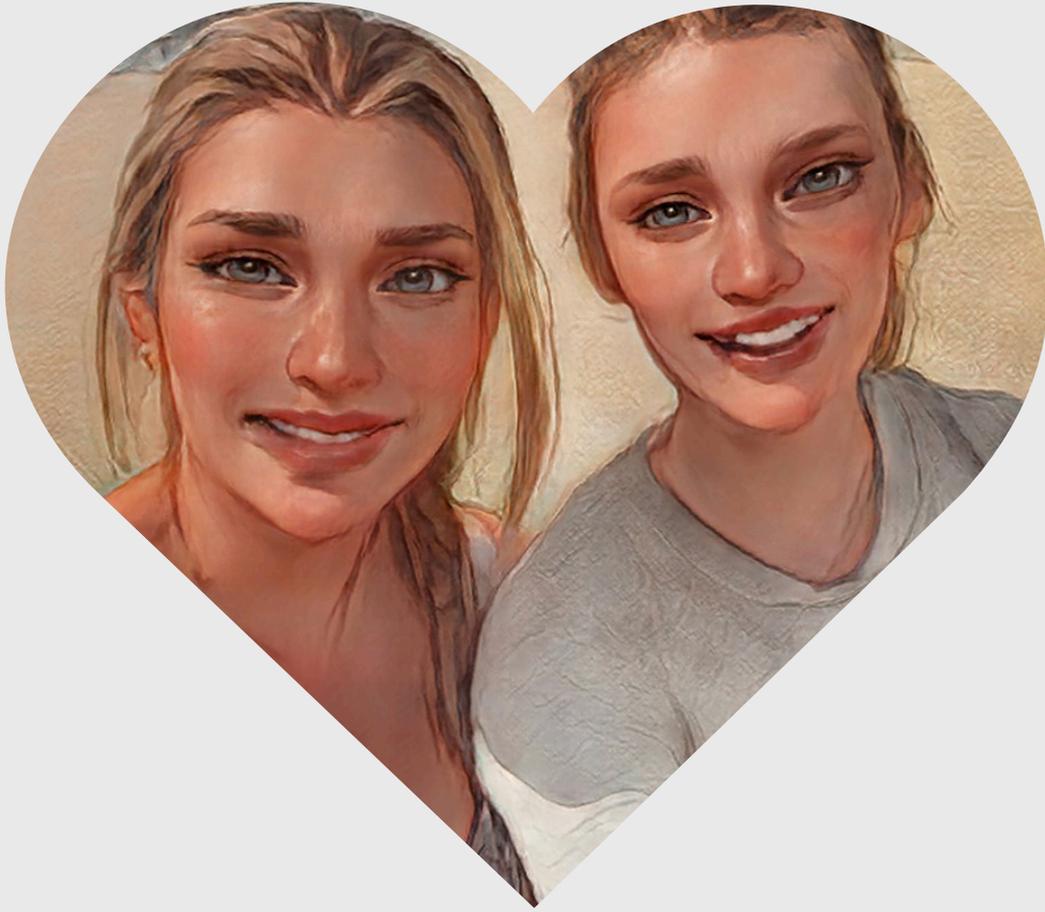
2 Seiten

**LET'S  
DO IT**

## WAS DU LERNST

Lernt uns kennen!

Lernt uns erst mal ein bisschen kennen und erfahrt, warum wir mit digitalem Marketing angefangen haben!



# HALLO, WIR SIND JULIA UND CHRISTINA

Wir sind ein Single, die mit Hund und Pferd das Leben durchstreift, und eine Mama von 2 kleinen Rabauken. Wir beiden haben es satt, von Gehaltsscheck zu Gehaltsscheck zu leben.

Wir wollen "JEDERMANN" helfen, mehr finanzielle Freiheit zu erlangen indem man online passives Einkommen verdient und mit digitalen Marketing ein online Business aufbaut.

*Christina und Julia* **LASST UNS STARTEN**



# KAPITEL



# NUMMERM 2

**DIGITALES MARKETING 101**

4 Seiten

ERZÄHL  
MIR  
MEHR

## WAS DU LERNST

In In diesem Kapitel, beschreiben wir wie du online mit digitalem Marketing Geld verdienen kannst und erklären MRR und PLR!

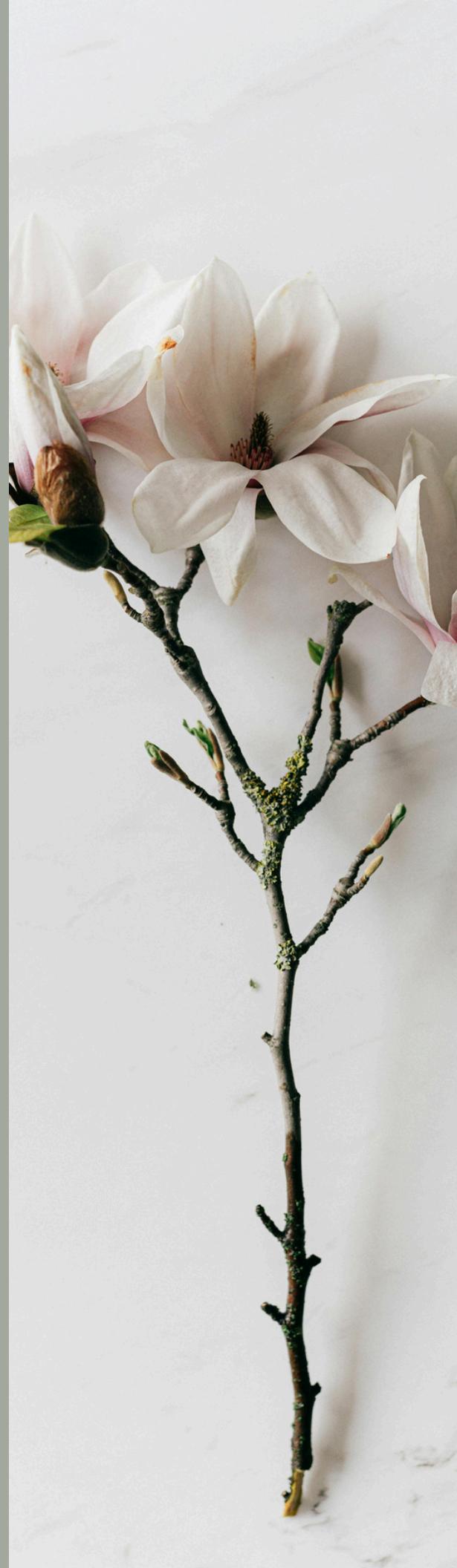
# DIGITALES MARKETING 101

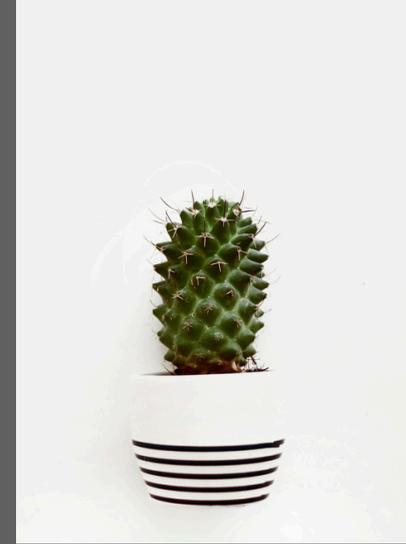
Digitales Marketing ist in den einfachsten Worten die Kunst, Produkte – meist digitale – über Online-Plattformen wie Instagram, TikTok, Pinterest, Facebook und andere zu verkaufen. Es ist eine der größten Chancen, für komplette Anfänger online ein Einkommen zu erzielen, da es ein kostengünstiges, aber ertragsreiches System ist.

Du kannst deine eigenen digitalen Downloads erstellen und verkaufen, wie zum Beispiel E-Books, Arbeitsbücher, Vorlagen für Content-Erstellung, Website-Layouts, Kurse und vieles mehr.

Du hast auch die Möglichkeit, Inhalte „wiederverwenden“ und Produkte zu verkaufen, die „fertig für dich“ sind, also mit MRR- oder PLR-Rechten.

Wir sind sicher, dass du dich fragst, was das bedeutet, haha, das erklären wir auf der nächsten Seite! Typischerweise sind diese Produkte entweder Low-Ticket oder High-Ticket, also werde ich das zuerst erklären!





# LOW-TICKET & HIGH-TICKET DIGITALE PRODUKTE

Du hast vielleicht schon mal von low-ticket und high-ticket digitale Produkte gehört, aber was genau bedeuten die in Relation zum digitalen Marketing?

## *Low Ticket*

Niedrigpreisige digitale Produkte beziehen sich auf günstigere digitale Artikel, die typischerweise zwischen 20 und 100 Dollar kosten. Ihr niedrigerer Preis macht sie leichter verkäuflich und zugänglicher für ein breiteres Publikum. Diese Produkte, wie E-Books, Leitfäden, Checklisten und Vorlagen, sind besonders für Anfänger vorteilhaft, da sie einfach zu erstellen sind.

## *High Ticket*

Auf der anderen Seite bieten hochpreisige digitale Produkte, obwohl sie teurer sind, in der Regel umfangreichen Wert und tiefgehende Inhalte. Sie erfordern zwar mehr Aufwand in der Erstellung und im Verkauf, aber die Erträge sind deutlich höher. Häufige Beispiele sind Kurse und Coaching-Programme. Der Unterschied zwischen niedrigpreisigen und hochpreisigen Produkten ist entscheidend, um die unterschiedlichen Dynamiken des digitalen Produktmarkts zu verstehen.

# DONE-FOR-YOU DIGITAL PRODUCTS

Ok, jetzt erklären wir die „Done-for-You“ (DFY) digitalen Produkte! Dieses Geschäftsmodell ist einzigartig, da es fertige Produkte bietet, die du mit 100 % Gewinn weiterverkaufen kannst, was dir einen schnellen Weg zu deinem digitalen Erfolg ermöglicht.

DFY-Produkte sind ein großartiger Ausgangspunkt, da du keine Erfahrung oder Fachkenntnisse benötigst, abgesehen von einigen grundlegenden Canva-Fähigkeiten, die leicht erlernt werden können! Es ist ein echter Game-Changer, um schnell passives Einkommen zu generieren.

Die zwei häufigsten Typen sind „Private Label Rights“ (PLR) und „Master Resell Rights“ (MRR).



## MRR “MASTER RESELL RIGHTS”

„Master Resell Rights“ (MRR) bezieht sich auf eine Art von Lizenz, die es dir ermöglicht, ein digitales Produkt weiterzuverkaufen, und auch deinen Kunden erlaubt, es weiterzuverkaufen! Wir verkaufen nur Kurse mit dieser Lizenz, was bedeutet, dass du nicht nur alles im Kurs lernen kannst, sondern es auch, wenn du möchtest, weiterverkaufen und 100% des Gewinns behalten kannst! Anfangs hatten wir Bedenken, dass es sich um einen Betrug oder ein MLM handelt, aber je mehr wir recherchierten, desto mehr erkannten wir, dass niemand sonst davon profitiert, da es keine Upline oder Downline gibt – nur wir! Und du wirst es auch!



## PLR “PRIVATE LABEL RIGHTS”

„Private Label Rights“ (PLR) sind sogar noch einzigartiger, da sie digitale Produkte sind, die du bearbeiten, umgestalten, ergänzen oder reduzieren und als deine eigenen verkaufen kannst – natürlich ebenfalls mit 100 % Gewinn. Die meisten der Leitfäden und Arbeitsbücher, die wir erstellen und verkaufen, werden nicht nur MRR, sondern auch PLR beinhalten. Dies hilft dir, dein Geschäft zehnmal schneller zu starten und bringt schneller Einkommen auf dein Bankkonto als alles andere.

*Jetzt zu der*

# DIGITAL WEALTH ACADEMY

**Ob du DFY digitale Produkte für 100% Profit weiterverkaufen möchtest, deine eigenen Produkte erstellen magst oder affiliate Marketing anfangen möchtest!**

Es gibt mittlerweile 2 Kurse auf dem deutschen Markt (stand Mai 2024), aber es werden sicher noch mehr dazu kommen. Schaut euch genau an welcher der richtige ist!

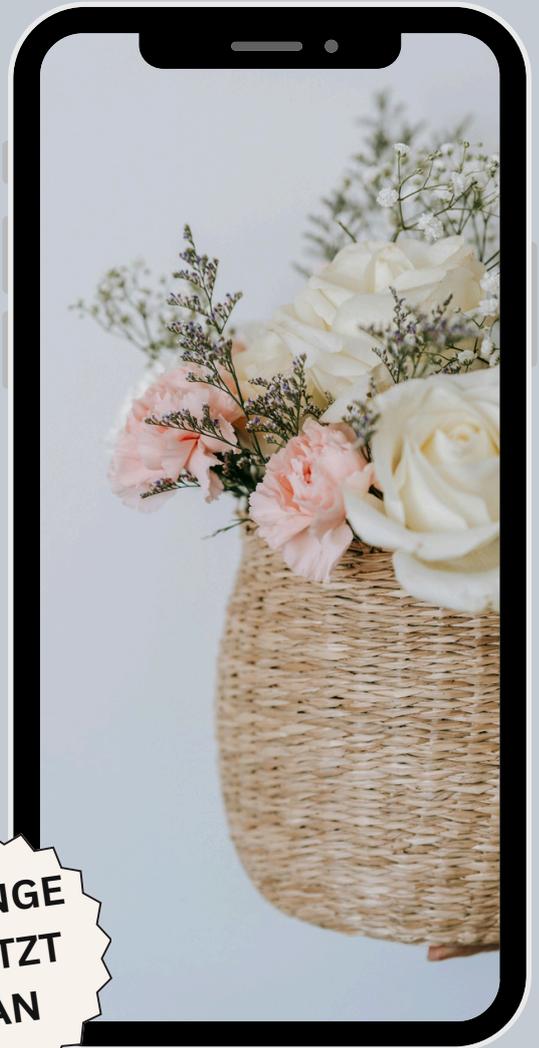
**DWA ist bei weitem der MRR Kurs auf dem Markt im Netz, der am schnellsten wächst und global gesehen einfach im Trend ist!**

Du lernst in dem Kurs alle über was digitales Marketing ist, erstellen von deiner Brand und wie man verkauft. PLUS, jedes Mal wenn du ihn verkaufst, erhältst du 100% der Profite.

**Ein Verkauf und du hast dein Investment zurück!**

In unserem Shop findest du diesen MEGA Kurs!

**FANGE  
JETZT  
AN**



**LEARN TO MAKE MONEY WHILE YOU SLEEP** **LEARN TO MAKE MONEY WHILE YOU SLEEP** **LEARN TO MAKE MONEY**  
**CHECK OUT MY COURSE** **CHECK OUT MY COURSE** **CHECK OUT MY COURSE**

# KAPITEL



# NUMMER 3

**FACHBEGRIFFE DIE DU WISSEN MUSST**

3 Seiten

**JA  
BITTE**

## WAS DU LERNST

Digitales Marketing verwendet seine eigene Fachsprache. Wir erklären hier mal die wichtigsten Ausdrücke!

# FACHBEGRIFFE DIE DU WISSEN MUSST

## **FREEBIE:**

- Ein kostenloses Angebot im Kontext des digitalen Marketings ist ein kostenloser Artikel, Dienst oder Inhalt, der potenziellen Kunden als Werbestrategie angeboten wird. Es wird oft verwendet, um Aufmerksamkeit zu erregen, Wohlwollen aufzubauen und weiteres Engagement zu fördern.

## **LEAD MAGNET:**

- Ein Lead-Magnet ist ein wertvoller Anreiz, der potenziellen Kunden im Austausch für ihre Kontaktdaten, wie eine E-Mail-Adresse, angeboten wird. Das Ziel ist es, Leads zu gewinnen und für zukünftige Marketingmaßnahmen zu erfassen.

## **FUNNEL:**

- Im digitalen Marketing stellt ein Trichter die Phasen dar, die ein potenzieller Kunde durchläuft, von der ersten Wahrnehmung bis zum Kauf. Er umfasst typischerweise Phasen wie Bewusstsein, Überlegung und Konversion und wird als Trichter visualisiert, da sich die Anzahl der Interessenten allmählich verringert.

## **EMAIL CAMPAIGN:**

- Eine E-Mail-Kampagne ist eine koordinierte Reihe von E-Mail-Nachrichten, die an eine Zielgruppe gesendet werden, um bestimmte Marketingziele zu erreichen, wie die Förderung eines Produkts, die Pflege von Leads oder den Aufbau von Markenbewusstsein.

## **SEO (SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG):**

- Die Praxis, Webinhalte zu optimieren, um deren Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Besonders wichtig für Verkäufe über Instagram!

# FACHBEGRIFFE DIE DU WISSEN MUSST

## **AFFILIATE MARKETING:**

- Affiliate-Marketing ist eine leistungsorientierte Marketingstrategie, bei der Einzelpersonen (Affiliates) eine Provision für die Werbung und den Verkauf oder das Generieren von Leads für die Produkte oder Dienstleistungen eines Händlers durch ihre Marketingbemühungen verdienen..

## **ROI (RETURN ON INVESTMENT):**

- Eine Kennzahl zur Bewertung der Rentabilität einer Investition, berechnet durch die Division des Nettogewinns durch die anfänglichen Kosten.

## **ANALYTICS:**

- Die Sammlung und Analyse von Daten, um Einblicke in die Leistung von Websites und Kampagnen zu gewinnen.

## **CTA (CALL TO ACTION):**

- Eine Aufforderung, die das Publikum dazu ermutigt, eine bestimmte Aktion auszuführen, wie zum Beispiel einen Button zu klicken oder ein Formular auszufüllen.

## **ALGORITHMUS:**

- Eine Reihe von Regeln und Berechnungen, die von Suchmaschinen und Social-Media-Plattformen verwendet werden, um die Reihenfolge der angezeigten Inhalte für Benutzer zu bestimmen.

## **CONVERSION RATE:**

- Der Prozentsatz der Website-Besucher, die eine gewünschte Aktion ausführen.



**BLEIB KONSISTENT  
IN DEINER *digitalen*  
*Reise* UND FEIERE  
DEINEN *Erfolg***

INSPIRATION

# KAPITEL



# NUMMER 4

**IDENTIFIZIERE DEINE NISCHE**

2 Seiten

LET'S  
DO IT

## WAS DU LERNST

Deine Nische ist dein Fachgebiet und sind die Menschen denen du mit deinem Business helfen möchtest. Wir helfen dir, die zu identifizieren!



# IDENTIFIZIERE DEINE NISCHE

Deine „Nische“ ist das, was dich von anderen abhebt. Indem du eine spezifische Nische wählst, konzentrierst du dich im Wesentlichen auf eine bestimmte Zielgruppe oder Personengruppe, deren Interessen mit dem Thema oder dem Schwerpunkt des Produkts, Kurses oder der Dienstleistung übereinstimmen, die du anbietest.

Ein häufiger Fehler ist, zu versuchen, zu allgemein zu sein, aus Angst, keine Kunden zu gewinnen oder bestimmte Personen auszuschließen.

Aber wenn wir versuchen, jeden anzusprechen, erreichen wir am Ende niemanden, und genau aus diesem Grund möchten wir sehr spezifisch bei der Wahl unserer Zielgruppe sein.

Sobald du erkannt hast, in welcher Nische du am besten abschneiden wirst, kannst du deine Zielgruppe besser bedienen. Zu wissen, FÜR WEN du Inhalte erstellst, hilft dir, diese so zu gestalten, dass sie genau die Person ansprechen, die du unterstützen oder beeinflussen möchtest!

Auf der folgenden Seite findest du eine Übung mit Fragen, die dir helfen, deine Nische zu identifizieren.

Nimm dir 15-20 Minuten Zeit (wir haben hierfür tatsächlich einen halben Tag gebraucht) schnapp dir Papier und einen Stift und nimm dir für jede Frage ausreichend Zeit. Wenn du es brauchst, komm später darauf zurück. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten! Hab einfach Spaß und genieße den Prozess!

## **1. WOFÜR BRENNE ICH?**

Welche Themen motivieren und begeistern mich?

## **2. WODRIN STECHE ICH IM ALLTÄGLICHEN HERAUS?**

Welche Fähigkeiten und Wissen besitze ich, wovon andere profitieren können?

## **3. WEM MÖCHTEST ICH HELFEN?**

Gibt es eine spezifische Gruppe Menschen denen ich helfen möchte?

## **4. BEI WELCHEN PROBLEMEN KANN ICH HELFEN?**

Welche Probleme könnten meine Produkte beseitigen?

## **5. WO BIN ICH VON NATUR AUS GUT DRIN?**

Welche Themen oder Lebensbereiche fallen mir leicht?

## **6. WAS ENTSCHIEDET MICH VON DEM REST?**

Welche einzigartigen Perspektiven und Lebenserfahrungen bringe ich mit?

## **7. WAS BEGEISTERT MICH LANGFRISTIG?**

Kann ich mich langfristig für diese Thema oder diese Nische begeistern?

## **8. WER WÜRD AM MEISTEN PROFITIEREN?**

Wer würde am meisten von mir und meiner Problemlösung profitieren und wem möchte ich am meisten helfen?

# KAPITEL



# NUMMER 5

**NÄCHSTE SCHRITTE**

3 Seiten

ERZÄHL  
ES MIR

## WAS LERNST DU

Lerne was du als nächstes machen musst,  
um deinen Traum vom passiven Einkommen  
in einfachen Schritten zu erreichen!

# DEINE NÄCHSTEN SCHRITTE

1. WERDE TEIL DES  
VIRALEN DWA COURSE

2. IDENTIFIZIERE DEINE  
EIZIGARTIGE NICHE MIT  
HILFE VON DWA

5. ERSTELLE CONTENT &  
PRODUKTE *(lernst du im  
DWA Kurs)*

4. ENTSCHEIDE OB MRR/PLR  
PRODUKTE ODER EIGENE  
PRODUKTE

3. OPTIMIERE DEIN  
INSTAGRAM

6. BAUE DEINE  
VERKAUFSWEBSITE

7. FANGE AN AUF SOCIAL  
MEDIA ZU POSTEN



8. HAB SPAß UND  
VERDIENE  
WÄHRENDDESSEN  
GELD



# Wichtige Tools

## DIE DU BRAUCHEN WIRST

01

### **INSTAGRAM - DIE BASIS**

Instagram ist unser Favorit und im Moment die beste Social Media Plattform um ein eigenes online business im digitalen Marketing aufzubauen. Wenn du es richtig anpackst, wird es deine Community, du findest deine Kunden und kannst deine Produkte perfekt vermarkten.

02

### **EIN MRR/PLR PRODUKT ZUM VERKAUFEN**

Der einfachste und schnellste Weg im digitalen Marketing Fuss zu fassen, ist durch MRR und PLR Produkte. Du musst sie nicht selbst erstellen und sie wurden schon auf ihren Erfolg getestet.

03

### **EINE VERKAUFSPLATTFORM (TENTARY, WEBSITE)**

Da du einen eigenen Online Shop benötigst, kannst du Anbieter wie Tentary benutzen um einen Shop aufzubauen oder erstellst deine eigene Website.

04

### **CANVA - KOSTENLOS ODER KOSTENPFLICHTIGE PRO VERSION**

Canva ist das perfekte Design Tool um digitale Produkte professionell und hochwertig herzustellen. Es ist Anfängerfreundlich und verfügt über zahlreiche Vorlagen.

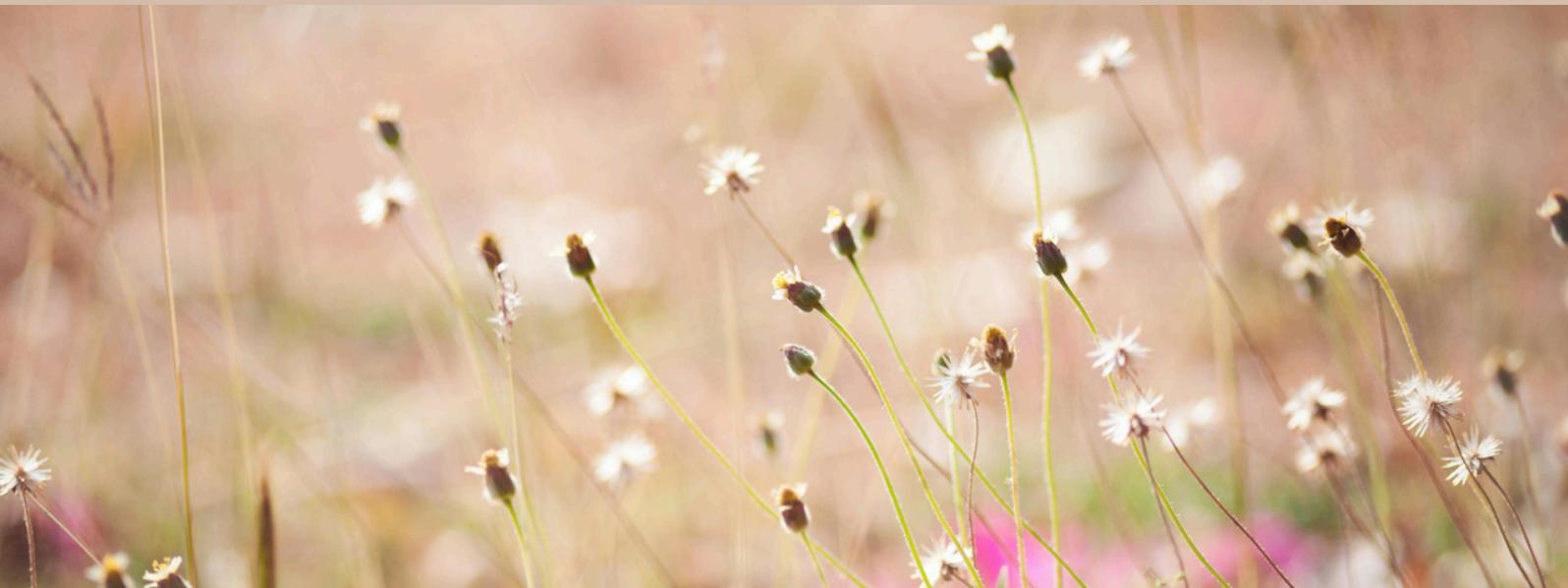
05

### **CHAT GPT - DEIN BFF**

ChatGPT ist dein bester Freund für Text Erstellung, für Content Ideen, falls du eine Schreib Blockade hast oder Vorlagen für Emails brauchst. Wir bearbeiten im nachhinein immer noch alle Tecte, damit es in unserem "Ton" geschrieben ist, aber es ist eine fantastische Hilfe.



# KAPITEL



# NUMMER 6

**FAZIT**

2 Seiten

**DANKE  
SCHÖN**

## WAS DU LERNST

Ein Danke von uns, ein Versprechen dass wir mit dem Kauf von DWA von uns, dich auf deiner Reise im digitalen Marketing begleiten werden und wie du uns erreichen kannst!

*Bis bald,*

## FANGE JETZT AN DEINE ZUNUNFT IN DEINE EIGENE HAND ZU NEHMEN!

Bist du bereit dein eigenes online Business im digitalen Marketing zu starten?

Dieser Kurs ist dein Fundament! Er hat uns das Wissen und die Fähigkeiten vermittelt, den Weg im digitalen Marketing zu beginnen. Er inspiriert, motiviert und lehrt einem alles was man braucht. Dir wird nicht nur beigebracht wie man MRR und PLR Produkte verkauft, sondern auch wie man eigene Produkte erstellt und wie man ins affiliate Marketing einsteigt.

Warte nicht länger! DWA ist seit Mitte April im deutschsprachigen Raum erhältlich und hat das Potenzial dein Leben zu verändern. Wir warten auf dich! Schreibt uns über Instagram an falls ihr noch mehr fragen habt. Wenn ihr DWA über uns kauft, sind wir eure Ansprechpartner!

*Christina and Julia xo*



**CHRISTINA AND JULIA**  
@FOLLOWTHESISTERS

